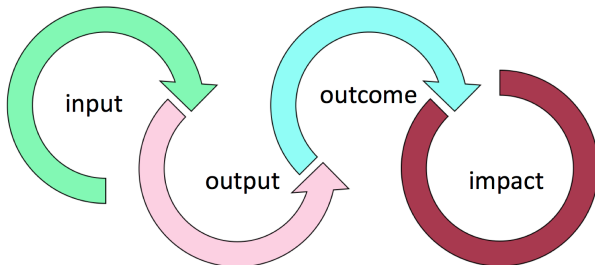


Das iooi-Service-Learning



Die einzelnen Faktoren

Hochschule		Gesellschaft	
Lernziele und Kompetenzerwerb bei den Studierenden		Nachhaltige gesellschaftliche Auswirkungen	
Wissen		Zielgruppe/ Kooperationspartner A	Zielgruppe/ Kooperationspartner B
Verstehen		Ökologisch	
Anwenden			
Analyse		Sozial	
Synthese			
Evaluation		Ökonomisch	
Unmittelbare Ergebnisse am Lernort Hochschule		Unmittelbare Ergebnisse am Lernort Gesellschaft	
Prüfungsleistungen und erfolgreiche Seminarteilnahme, Lehrevaluation etc.		Eingeworbene Spenden, erstellte Materialien, erbrachte Beratungs- und weitere Dienstleistungen, Wirkungsevaluation bei den Zielgruppen und Praxispartnern etc.	
Aktivitäten am Lernort Hochschule		Aktivitäten am Lernort Gesellschaft	
Vorlesungen, seminaristischer Unterricht, Übungen, kooperatives Lernen, Lehrwerkstätten, Einzel- oder Gruppencoachings, interne Präsentationen etc.		Recherchen, Diskussionen, Wirken und Präsentationen in ausseruniversitären Kontexten im öffentlichen Raum oder bei Kooperationspartnern und Zielgruppen	
Ressourcen am Lernort Hochschule		Ressourcen am Lernort Gesellschaft	
Restriktionen der Studien- und Prüfungsordnung: Workload, Veranstaltungsform, Zeiträume, Infrastruktur etc. Restriktionen der Studierenden: Fachrichtungen und Studiengänge, Studienfortschritt, Teilnehmerzahl, Interdisziplinarität etc. Restriktionen der Dozierenden: Lehrdeputat, unterstützende Infrastruktur, institutionelle Akzeptanz etc.		Kontakte und Zugänge zu Schlüsselpartnern und weiteren Akteuren, regionale Gegebenheiten (Distanzen, Mobilität, Flexibilität etc.), rechtliche Rahmenbedingungen etc.	

Erstellt von Prof. Dr. Jantje Halberstadt, Leuphana Universität Lüneburg, und Prof. Dr. Christoph Schank, Universität St. Gallen